



Hållbarhetsredovisning 2022

VD har ordet

Plast som samlingsbegrepp är verkligen under luppen ur miljö- och hållbarhetssynpunkt. Argumenten för motsatsen, för termoplasternas fördelar, är många men låt oss här istället fokusera på den enorma möjlighet vi har att återvinna/återanvända våra material. I stort sett alla termoplaster vi använder kan vi mala ner och återanvända utan att materialet behöver lämna vår fabrik. Det finns inte många material som har den enorma fördelen ur hållbarhetssynpunkt.

Glädjande är att vi under 2022 har återanvänt mer material än någonsin tidigare. Det finns fortfarande mycket att göra och vi har stort fokus på att både minska vårt spill och att öka andelen av återvunnet material. Det ska bli enormt spännande att se hur långt vi kan komma i detta arbete.

Under året har vi också lagt mycket tid och resurser på tester av "gröna material" som i vissa fall har en fossilfri del på mer än 90%. Under 2023 är förhoppningen att vi ska kunna ersätta andra termoplaster mot gröna alternativ i vissa applikationer. Det material som vi kommit längst med är baserat på sockerrör.

Hållbarhetsarbetet inom Plastex har tagit fart ordentligt under året och aldrig tidigare har vi haft sånt fokus på hållbarhet och miljö. Det finns mängder av idéer och tankar kring det fortsatta hållbarhetsarbetet. Ett led i detta är också denna hållbarhetsredovisning.

Plastex AB – bakgrund och var vi är idag

Plastex AB grundades 1970 av två lokala entreprenörer. Idag ägs bolaget av David Burén, Michael Johansson och Andreas Wiklund, alla tre jobbar aktivt i bolagen. Plastex Holding äger 100% av Plastex AB, Plastex Ostvik AB och EBG Fastigheter AB. Plastteknik i Ostvik AB förvärvades 2016 för att ha egen tillverkning av formsprutade detaljer och vidareförädla både form- och extruderade detaljer genom t ex fräsning och stansning. Hösten 2020 ändrades namnet till Plastex i Ostvik för att fokusera på ett varumärke och ses som en leverantör mot kunderna.

En framgångsfaktor genom åren har varit relationen med kunderna där målsättningen är att kunderna ska få snabb respons och problemfria leveranser. Hög leveransprecision och låg andel reklamationer är andra faktorer som bidragit till god tillväxt och lönsamhet över tid. Utveckling och tillverkning av profiler och formdetaljer i termoplast är det vi erbjuder våra kunder. Ofta tillkommer någon form av vidareförädling och detta görs i samarbete med underleverantörer på orten eller i egen regi.

Kompetensen hos våra anställda är nyckeln till framgång. Kunskap om verktygskonstruktion, material och produktionsprocessen är enormt viktig. Att utveckla och behålla den uppbyggda kompetensen inom bolaget är en viktig del för fortsatt utveckling av bolaget. För det krävs att vi är en attraktiv arbetsgivare som värnar om varje individs utveckling och välmående. Vi är öppna för att utöka andelen egna produkter och investera i egna verktyg när passande produkter dyker upp.

Kunderna finns främst inom Sverige, exporten till övriga Europa står för ca 6 % av omsättningen.

Var vi är idag

För Plastex är hållbarhet en naturlig del av vår kärnverksamhet och strategi. Det bidrar till att öka vår långsiktiga konkurrenskraft och skapa långsiktigt värde för såväl Plastex som för våra kunder, leverantörer, medarbetare, ägare och andra intressenter. Vi jobbar idag aktivt med vår strategi, vision och värderingar.

Vision:

Plastex ska vara den bästa och mest hållbara leverantören av profiler och formsprutade detaljer.

Affärsidé:

Profiler och formsprutade detaljer – precis som du vill ha det.

Kundlöfte:

Att vara en hållbar leverantör genom:

KVALITET

- Vi skapar förutsättningar för kvalitet i alla led
- Produkterna uppfyller kundernas krav
- Säkra processer ger hög kvalitet

INNOVATION

- Vi vill alltid hjälpa våra kunder med kostnadseffektiva lösningar- se kundens behov
- Vi vill att alla medarbetare ska vara proaktiva och komma med förbättringsförslag
- Vi ifrågasätter hela tiden design, funktion och material för att hitta bästa lösningen för kunden
- Produkterna anpassas efter kundernas behov, pris och prestanda

PÅLITLIGHET

- Leveranssäkerhet – vi levererar det vi lovar
- Det ska vara lätt att komma i kontakt med oss

Kundnära – snabb återkoppling till kund

Värdegrund på Plastex

Vi har en djupt rotad värdegrund med nedan ledord:

God laganda

- Vi ska trivas på jobbet, vi är hjälpsamma och pratar *med* varandra och idéer tas till vara. Vi har en inkluderande gemenskap och respekterar varandra. Vi ger varandra uppmuntrande återkoppling. I fikarummet är vi sociala prioriterar samtal om annat än jobb.
- Vi håller rent och snyggt på arbetsplatsen.
- När jag upptäcker en sak tar jag tag i den.
- Vi använder rätt verktyg och personlig utrustning för det jobb som ska utföras.

Öppenhet

- Man får veta det man vill veta.
- Regelbundna informationsmöten om vad som händer i företaget.
- Information är tillgänglig.

Framtidstro

- Vår verksamhet ska vara hållbar i alla led där vi bland annat jobbar aktivt med att minska våra CO₂-utsläpp och med att förbättra arbetsmiljön för våra medarbetare. Våra hållbarhetsmål sammanställs kontinuerligt och resurser tillsätts för att nå målen.
- Vi ifrågasätter nuvarande situation och strävar efter ständig utveckling.
- Vi är delaktiga i förändringsarbeten och jobbar aktivt med förbättringsarbete.
- Vi har vetskap om vart vi ska och har en gemensam målbild.
- Interna och externa utbildningar genomförs kontinuerligt.

Hållbarhet på Plastex AB

Hållbarhetsarbetet på Plastex har funnits i många år då vi tar vara på spillet som blir och kan återanvända mycket av det. Vi köper endast helt förnybar el av Skellefteå Kraft och vi har ett eget slutet vattensystem som cirkulerar i fabriken. Plastex var också tidiga med att införa certifierat ledningssystem för kvalitet ISO9001 och vi har idag en kvalitetssamordnare på företaget utöver de affärsansvariga som arbetar dagligen med att förbättra sina processer.

För att förstärka och arbeta ännu mer dedikerat med våra hållbarhetsfrågor gjorde styrelsen/ledningsgruppen under 2022 en hållbarhetsanalys och vi kom fram till att detta är de punkter som vi ska arbeta med:

1. Effektiv materialhantering
 - Minska generering av spill
 - Öka återanvändningen av spill i produktionen
 - Det mesta av spillet från produktionen återvinns för att blandas tillsammans med nytt råmaterial eller ersätta nytt råmaterial. Hur stor andel återanvänt spill man kan använda beror på vilken produkt som skall tillverkas.
2. Hållbara produkter
Hållbara och ansvarsfull innovation bland annat genom att använda fossilfria material
3. Transporter och Emballage
Plastex är lokaliserat i norra Sverige så för att minska transporterna som huvudsakligen går med lastbil så ser vi över leverantörer, samtransport och hur vi kan packa våra produkter på ett så hållbart sätt som möjligt.
4. Arbetsmiljö
Våra medarbetare ska arbeta i en trygg och säker arbetsmiljö. Vi ska vara en inkluderande och öppen arbetsgivare med noll tolerans mot diskriminering. Medarbetarsamtal, medarbetarundersökning och SAM utbildning för alla anställda ska bidra till en bra och säker arbetsplats.
5. Social hållbarhet
 - Vårt kundlöfte och vår affär bygger på våra medarbetare så det är viktigt att vi arbetar för att medarbetarna är motiverade och engagerade.
 - En viktig del i att vara en attraktiv arbetsgivare är att erbjuda möjligheter till personlig utveckling. En bra introduktion och kontinuerlig utbildning ger medarbetaren en bra grund att stå på och trivas.
 - Vi erbjuder våra anställda en friskvårdspeng för att uppmuntra alla att röra på sig och därigenom förbättra sin hälsa och välmående.
6. Bidra till det lokala samhället
 - Vi på Plastex vill bidra till en positiv samhällsutveckling och har en ambition att vara en engagerad aktör i lokalsamhället. Vi har riktade insatser tex sponsring till lokala klubbar, sommarjobb och samarbete med skolor.

I den gjorde vi en omvärldsanalys och en intressentanalys. Det resulterade i:

- Viktigast för oss?
 - Råvara, transport, spill och emballage
 - Arbetsmiljö, socialt engagemang
 - Resultat, hållbar affär, hållbara inköp, jobba aktivt med kunder, lager med specialmaterial och kompetenshöjning för medarbetare.

- Viktigast för vår omvärld/intressenter?
 - Råvara
 - Spill
 - Transporter

Utifrån ovan arbetade gruppen fram 12 områden med extra fokus.

- Emballage (Igång men vi kan göra mer)
- Arbetsmiljö (Igång men vi kan göra mer)
- Socialt engagemang (Plan, strategi)
- Resultat (Igång men vi kan göra mer)
- Hållbar affär (Definiera och sätta plan på)
- Hållbara inköp (Definiera och sätta plan)
- Jobba aktivt med kunder (Definiera mha ovan och sätta plan)
- Lager m specialmaterial (Definiera och sätta plan)
- Kompetenshöjning för medarbetare (Definiera och sätta plan)
- Råvara (Igång men vi kan göra mer)
- Spill (Funnits i liten omfattning, fokusera och sätta plan)
- Transporter (Definiera och sätta plan på)

Planerna för hållbarhet 2023

Under 2023 ska vi arbeta aktivt med fokusområdena. Det är områden som berör hela flödet och organisationen vilket gör det till ett omfattande arbete. Punkterna är en naturlig del av affärsplanen och hanteras inom respektive område. På ledningsmötena stämmer vi av och säkerställer prioriteringar och VD har kontinuerliga, individuella möten med respektive processägare för att diskutera avsnitten i affärsplanen

Ett av de viktigaste områdena inom hållbarhet är spill och återvinning av material där målsättningen är att kraftigt öka andelen återvunnet material i produktionen och skapa förutsättningar för detta.

Företagslyftet

I Skellefteå har vi startat upp Företagslyftet som kommer att pågå i 18 månader (hela 2023 och några månader in i 2024). Detta är en stor satsning där målsättningen är att vi ska hitta arbetssätt för hur vi jobbar med förbättringar och hur vi ska prioritera våra utmaningar. Fokusering kommer att vara att hitta "tjuvar" av olika slag (tid, resurs, material osv) där vi förbättrar samtidigt som vi lär oss hur vi ska arbeta på bästa sätt. Tanken är att Ostvik kommer kopiera det goda som kommer ur detta arbete. Frågor som osäkra processer och kompetenssäkring kommer att behandlas i detta program.

Besöksadress Plastex
Degerbyvägen 10
931 42 Skellefteå

Telefon: +46(0)910-58 59 40
Fax: +46(0)910-58 59 49
Övrigt
E-post: info@plastex.se
E-post: order@plastex.se